

WhatsApp: consumo y facturación

Cuadrally | Revisión: 11 de octubre de 2026

Esta edición sustituye la guía del 9 de octubre con la documentación técnica de Meta actualizada el 30 de septiembre de 2026. Cuadrally no cobra excedentes de mensajes ni ejecuta pagos a Meta.

1. Distingue mensajes, umbral y factura

Desde el 1 de octubre de 2026, cada número de WhatsApp dispone de **1.000 mensajes de servicio entregados gratuitos por mes**. Incluye respuestas manuales y automáticas. Meta cobra desde el servicio 1.001, salvo sus excepciones. Los puntos de entrada gratuitos se excluyen. Las plantillas pueden costar antes de ese límite; la ventana de atención de 24 horas no garantiza gratuidad.

El nivel se restablece a las 00:00 cada mes según la zona horaria de la cuenta de mensajes, sin acumular saldo. Sin método de pago, Meta puede dejar de entregar servicios después del nivel gratuito. Comprueba el medio de pago directamente en Meta.

El CRM estima el servicio entregado por número y muestra indicadores de cobro de Meta. Pueden faltar envíos de otras plataformas o confirmaciones. 1.200 servicios elegibles de un mismo número en un mes dejan 200 sobre el nivel gratuito; el importe depende de las tarifas y facturas de Meta. El total automático de la empresa reúne todos los canales y es una referencia diferente, sin cargos de Cuadrally.

2. Revisa la cuenta correcta en Meta

Abre business.facebook.com/billing_hub con el acceso de tu empresa. Selecciona el portfolio y la cuenta de WhatsApp Business correspondientes. Distingue la facturación de mensajería de la de anuncios. Revisa actividad, facturas, saldos y medios de pago en la interfaz disponible.

Si necesitas agregar un medio de pago, utiliza la opción de Meta y revisa titular, país, moneda y condiciones antes de guardar. Los nombres y pasos de la interfaz pueden cambiar. Comprueba el resultado directamente en Meta; esta guía no acredita que tu cuenta tenga una tarjeta activa ni que un canal esté conectado.

3. El titular completa los datos bancarios

Introduce tarjeta, vencimiento, CVV y verificación bancaria únicamente en Meta o en la pantalla legítima de tu banco. No envíes tarjeta, CVV, claves ni códigos al CRM, a Cuadrel ni a soporte. Si aparece un rechazo, revisa el estado en Meta y con tu banco antes de repetir la operación.

Fuente y comprobación

Documentación técnica de Meta: [precios de WhatsApp](#). Consulta las tarifas, categorías, excepciones y condiciones vigentes antes de presupuestar. No se aplican tarifas de WhatsApp a Instagram, Facebook ni al chat web.